

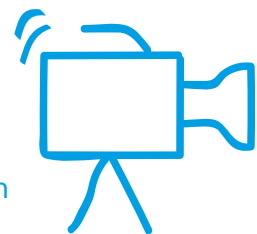


Kurz vorgestellt: Angebote für Kommunen

## AUF IHRE KOMMUNE ZUGESCHNITTEN: VIDEOCLIPS ZUR NAHMObILITÄT

**Nahmobilität ist der Weg zur Schule oder zur Arbeit, das Einkaufen zu Fuß und der Besuch bei Freunden mit dem Rad. Nahmobilität ist einfach – und Nahmobilität bewegt uns.**

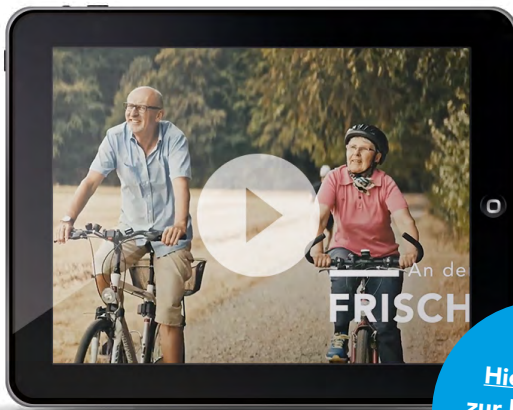
Mit zwei kurzen Imagevideos zeigt die Arbeitsgemeinschaft Nahmobilität Hessen (AGNH) die positiven Aspekte der Alltagsmobilität zu Fuß oder mit dem Rad auf. AGNH-Kommunen profitieren doppelt: Denn die beiden Videoclips können von Ihnen als Mitgliedskommune nicht nur kostenfrei genutzt werden, sondern werden auf Wunsch auch für Ihre Kommune individualisiert.



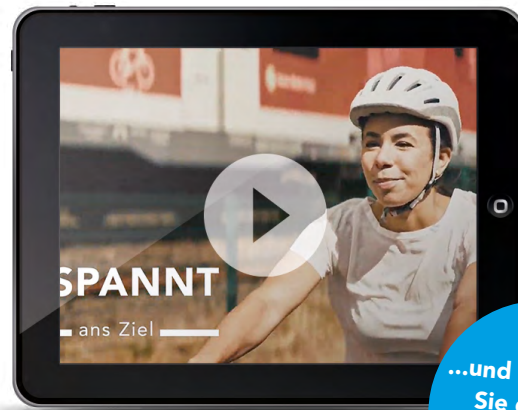
### **Nahmobilität für Stadt und Land**

Die Videoclips wurden auf die Bedürfnisse hessischer Kommunen abgestimmt in zwei unterschiedlichen Varianten gedreht – einmal in ländlichem, einmal in städtischem Umfeld. Beide Varianten zeigen Impressionen aus dem Alltag unterschiedlicher Protagonisten: kurze, emotionale Szenen, die ein aktives Lebensgefühl transportieren und Nahmobilität ganz selbstverständlich in unserem Alltag und unserer Freizeit verorten. Schauen Sie doch einmal rein!





Hier geht es zur ländlichen Variante



...und hier finden Sie den Clip im städtischen Umfeld.

### Vorteil Bewegtbild

Kennen Sie den Ausdruck „Visual Storytelling“? Hinter dem Marketing-Fachbegriff steckt die einfache Feststellung, dass Inhalte, die durch Bilder vermittelt werden, emotionaler, nachvollziehbarer und vor allem merkfähiger sind als gedruckte Texte. Der Vorteil von Bewegtbild-Kommunikation liegt auf der Hand: Videos sind bequem und schnell zu konsumieren und machen komplexe oder abstrakte Sachverhalte einfach erlebbar. In der Praxis: Nutzen Sie das Video als Themeneinstieg für Inhalte auf Ihrer Webseite, heben Sie passende Beiträge in den Sozialen Medien durch die Videoeinbindung hervor oder zeigen Sie es beispielsweise als kurzen, stimmungsvollen Einspieler bei Veranstaltungen.

### Was bedeutet Individualisierung?

Die Videos werden an insgesamt 4 Stellen mit folgenden Elementen individualisiert:

1. „Skyline“ mit Wahrzeichen der Kommune (Liniendarstellung)
2. Letztes Polaroid im Film mit Bild Ihrer Kommune
3. Slogan „Einfach machen!“ mit Name der Kommune
4. Logo der Kommune im Abspann

Mit einem Foto Ihrer Kommune im letzten Polaroid bringen Sie das Thema Nahmobilität ganz konkret mit Ihrer Stadt in Verbindung und senden bewusst eine positive Botschaft. Auf dem Bild könnte ein Wahrzeichen, ein Panorama oder aber auch ein Motiv, wie Nahmobilität bereits aktiv gelebt wird, zu sehen sein.



2.

### Schnell sein lohnt sich!

Als Serviceangebot für AGNH-Kommunen hält das Land Hessen ein Gratis-Kontingent für die Video-Individualisierungen bereit.\* Das heißt, für Sie fallen keine Kosten an! Wenn Sie eines der Videos für die Nahmobilitätskommunikation nutzen und für Ihre Kommune individualisieren lassen möchten, kontaktieren Sie bitte die Servicestelle der Arbeitsgemeinschaft Nahmobilität unter [service@nahmobil-hessen.de](mailto:service@nahmobil-hessen.de).

**So einfach geht's!** Bitte senden Sie Ihren Video-Individualisierungswunsch per E-Mail mit folgenden Angaben:

- Auswahl der Video-Variante (ländlich oder städtisch)
  - Name Ihrer Kommune und Kontaktdaten der Ansprechperson
  - Kommunen-Logo als eps oder hochauflösendes jpg
  - Fotomotiv (hochauflösendes jpg), das stellvertretend für Ihre Kommune steht oder dafür, wie Nahmobilität bei Ihnen aktiv gelebt wird
- Innerhalb von 15 Werktagen steht Ihnen dann das individualisierte Imagevideo zur Verfügung. Das Video wird Ihnen über einen Download-Link via Hessendrive zugesendet.

\*Die Video-Individualisierungen werden in der Reihenfolge ihres E-Mail-Eingangs bearbeitet. Sollte das Gratis-Kontingent erschöpft sein, so werden Sie darüber benachrichtigt. Es fallen keine Kosten für Sie an.