

Universität Kassel

Stefanie Bremer, Alexander Gardyan, Dennis Groß, Johannes Karl:
Voruntersuchung von lokalen wirtschaftlichen Effekten von Nahmobilität
im ländlichen und urbanen Raum in Hessen.

2019

Auftraggeber

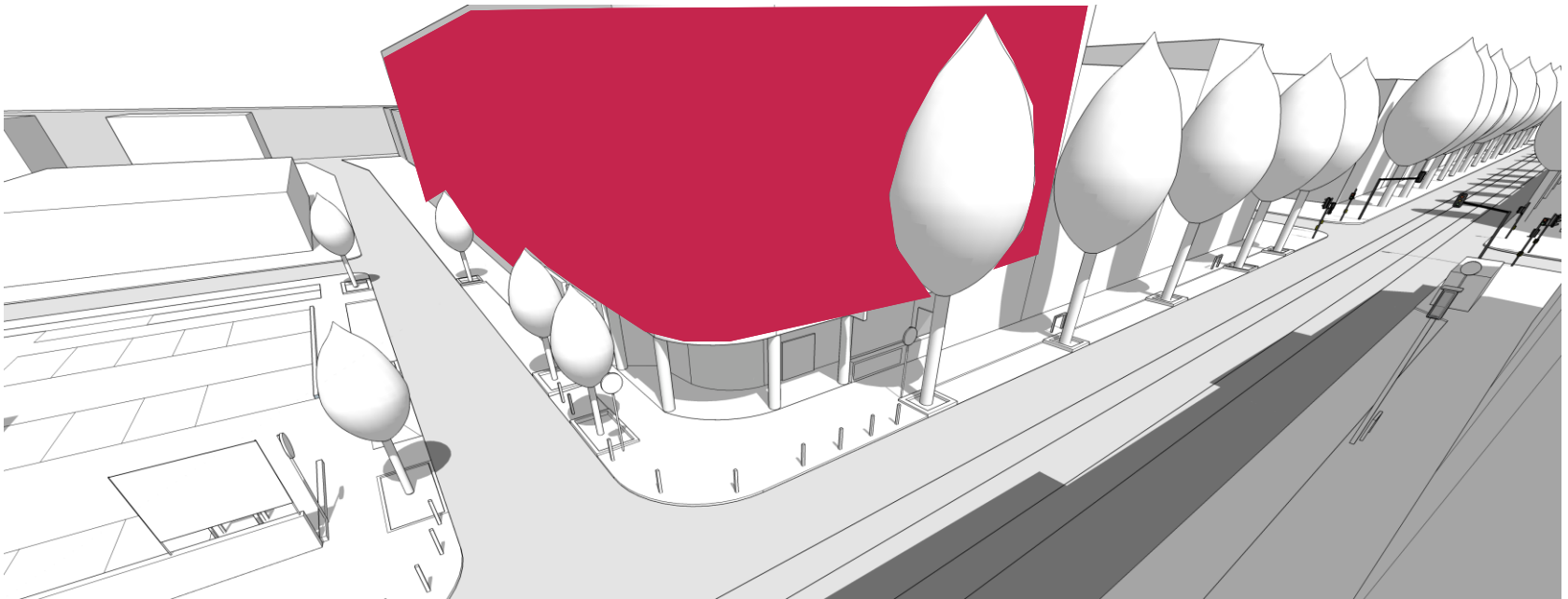


Hessisches Ministerium für Wirtschaft,
Energie, Verkehr und Landesentwicklung



Anlass

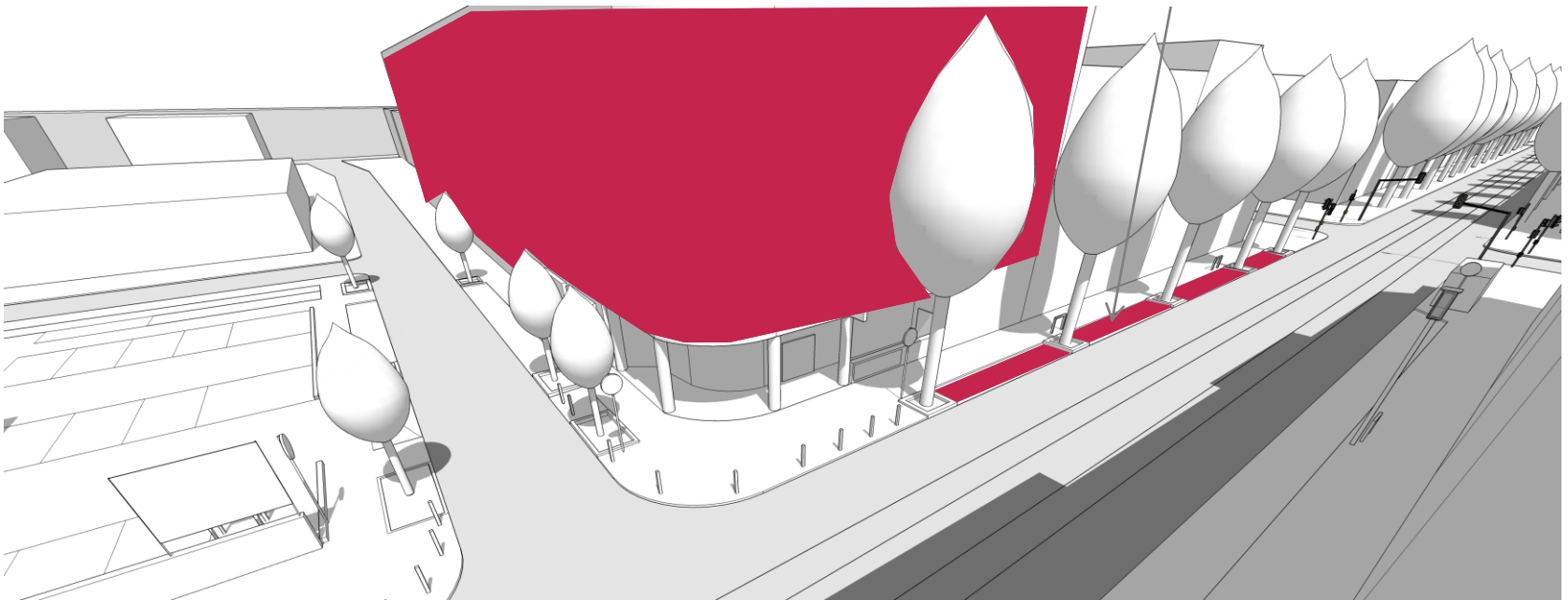
In der Praxis und Politik wird häufiger befürchtet, dass der lokale Einzelhandel geschwächt wird, wenn bei Straßenumbaumaßnahmen öffentliche Parkplätze zugunsten von Nahmobilitätsinfrastruktur weichen müssen. Die Kurzstudie geht dieser Frage nach und prüft anhand einer Literaturlauswertung und ersten stichprobenartigen Zählungen vor Ort, ob es einen Zusammenhang zwischen dem Erfolg einer Handelsimmobilie und der Lage und Anzahl von Parkplätzen im öffentlichen Raum gibt.



Anlass

In der Praxis und Politik wird häufiger befürchtet, dass der lokale Einzelhandel geschwächt wird, wenn bei Straßenumbaumaßnahmen öffentliche Parkplätze zugunsten von Nahmobilitätsinfrastruktur weichen müssen. Die Kurzstudie geht dieser Frage nach und prüft anhand einer Literaturlauswertung und ersten stichprobenartigen Zählungen vor Ort, ob es einen Zusammenhang zwischen dem Erfolg einer Handelsimmobilie und der Lage und Anzahl von Parkplätzen im öffentlichen Raum gibt.

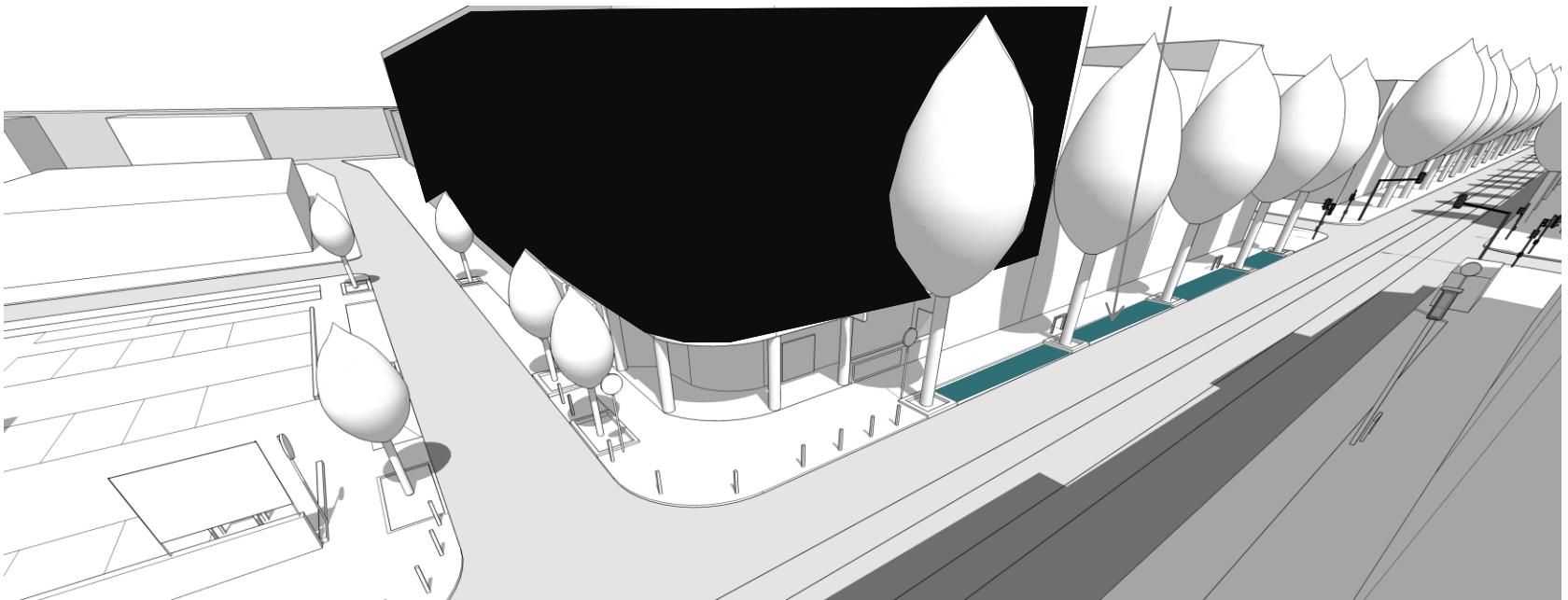
Straßenstellplätze



Anlass

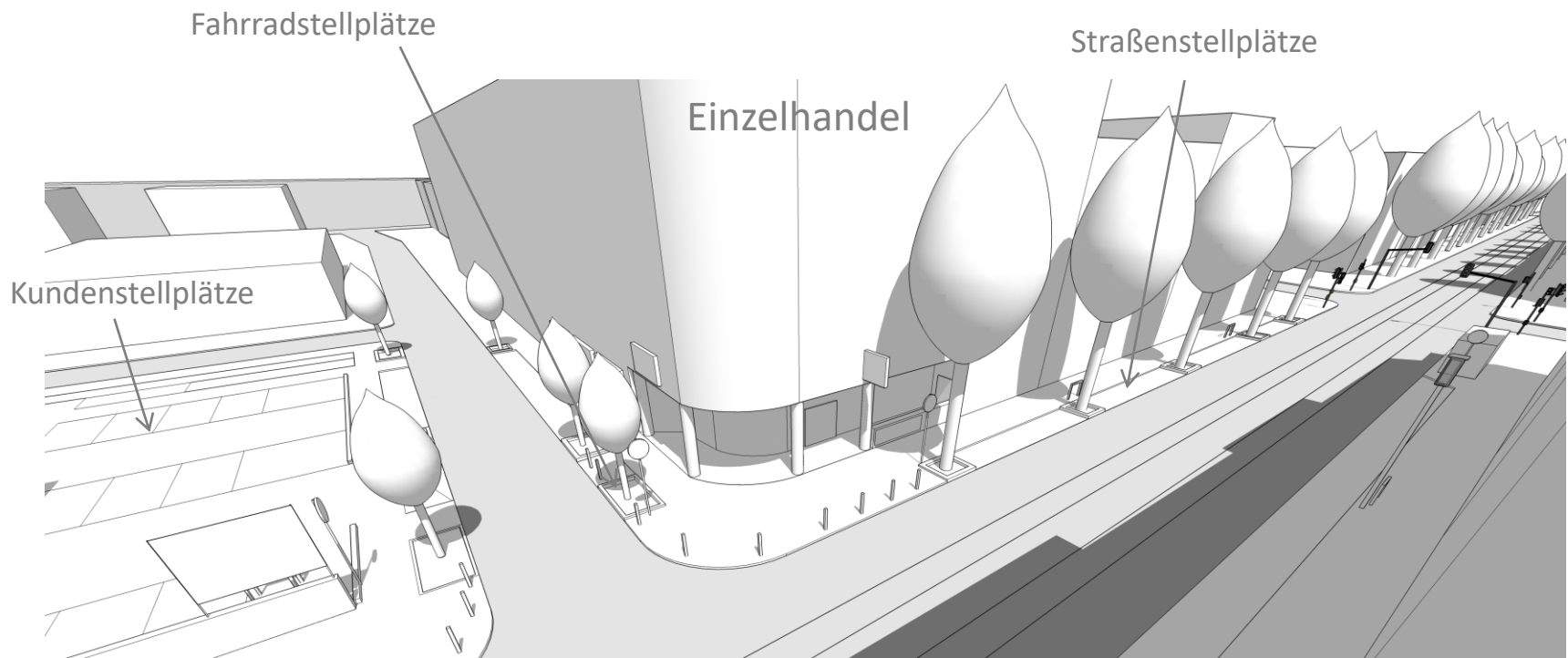
In der Praxis und Politik wird häufiger befürchtet, dass der lokale Einzelhandel geschwächt wird, wenn bei Straßenumbaumaßnahmen öffentliche Parkplätze zugunsten von Nahmobilitätsinfrastruktur weichen müssen. Die Kurzstudie geht dieser Frage nach und prüft anhand einer Literaturlauswertung und ersten stichprobenartigen Zählungen vor Ort, ob es einen Zusammenhang zwischen dem Erfolg einer Handelsimmobilie und der Lage und Anzahl von Parkplätzen im öffentlichen Raum gibt.

Fahrradstellplätze



Untersuchungsmethode

Blick in Literatur zum Stand der Debatte und erster empirischer Blick auf die Baurealität.....



Untersuchungsmethode

Untersuchungsräume, Untersuchungsart

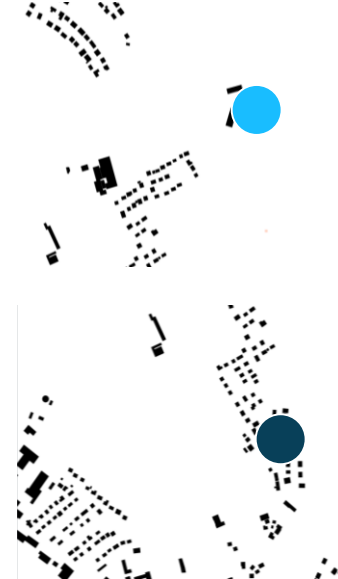
Urban



Suburban



Ländlicher Raum



Legende

- Nahversorger
- Apotheke

Kundenbeobachtung

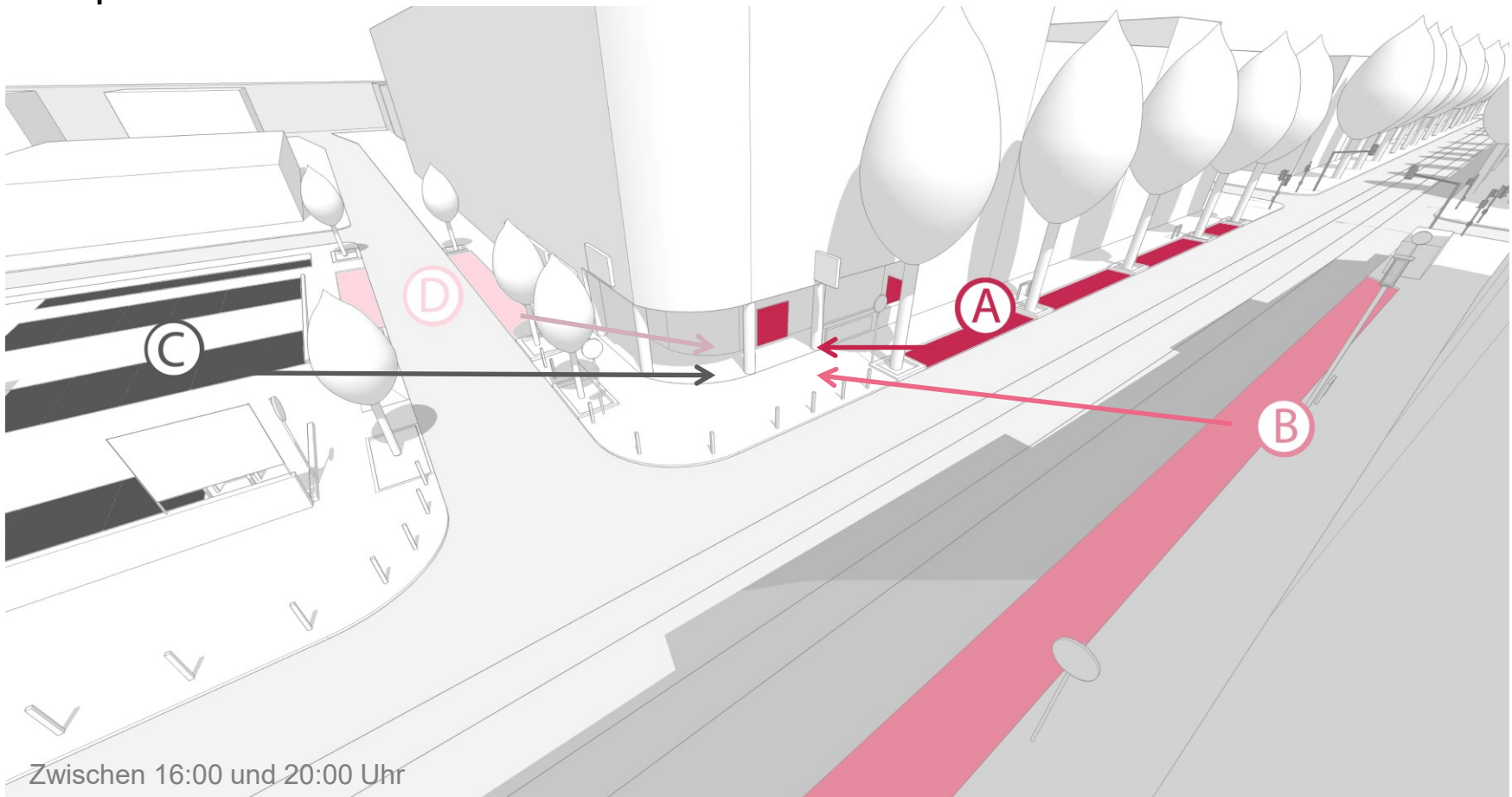
Kundenzählung

Verkehrszählung

Parkdauererfassung

Ergebnisse (Auswahl anhand eines Beispiels)

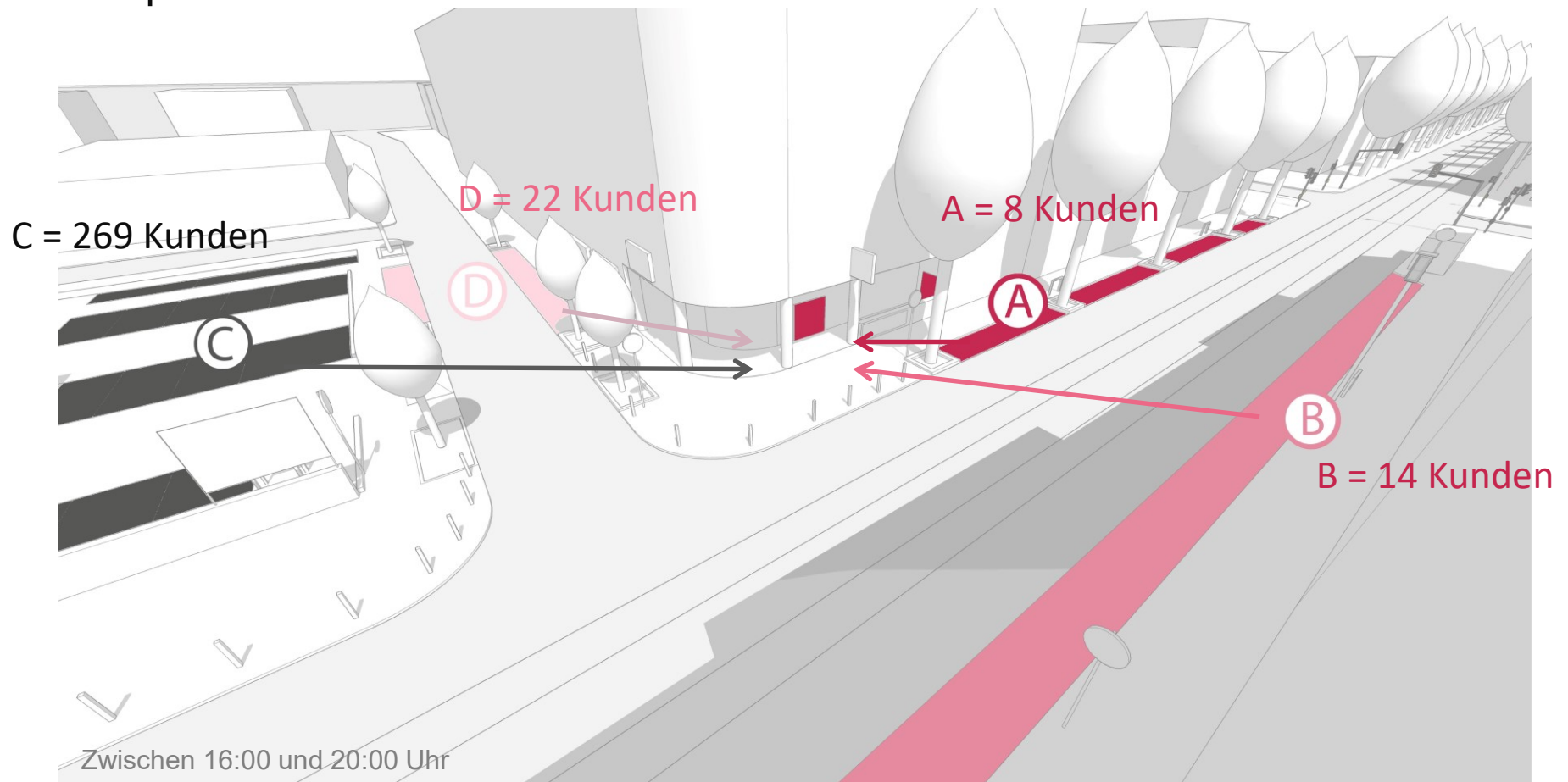
Parkplatzwahl des Kfz-Kundenverkehrs



Zwischen 16:00 und 20:00 Uhr

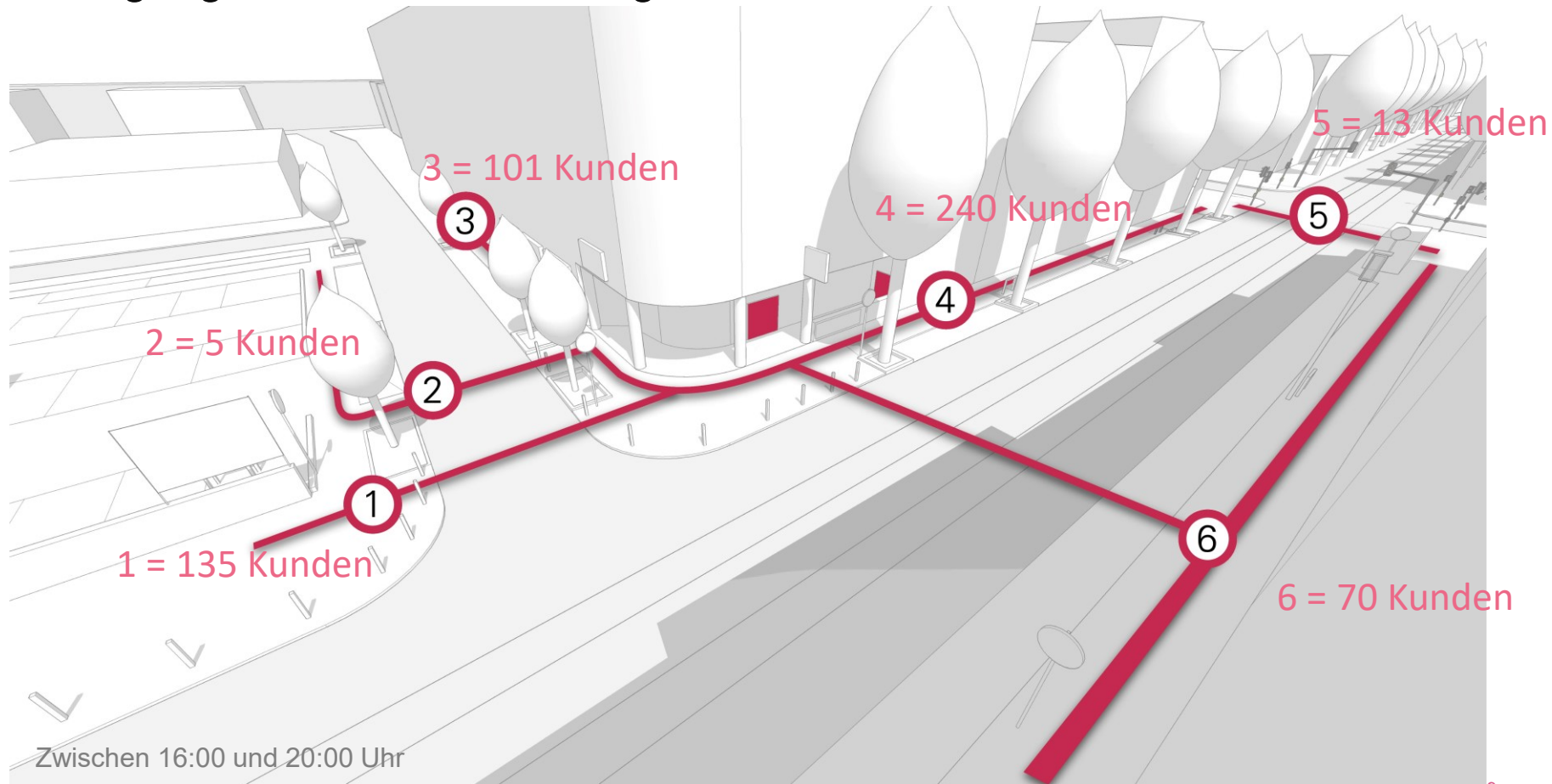
Ergebnisse (Auswahl anhand eines Beispiels)

Parkplatzwahl des Kfz-Kundenverkehrs



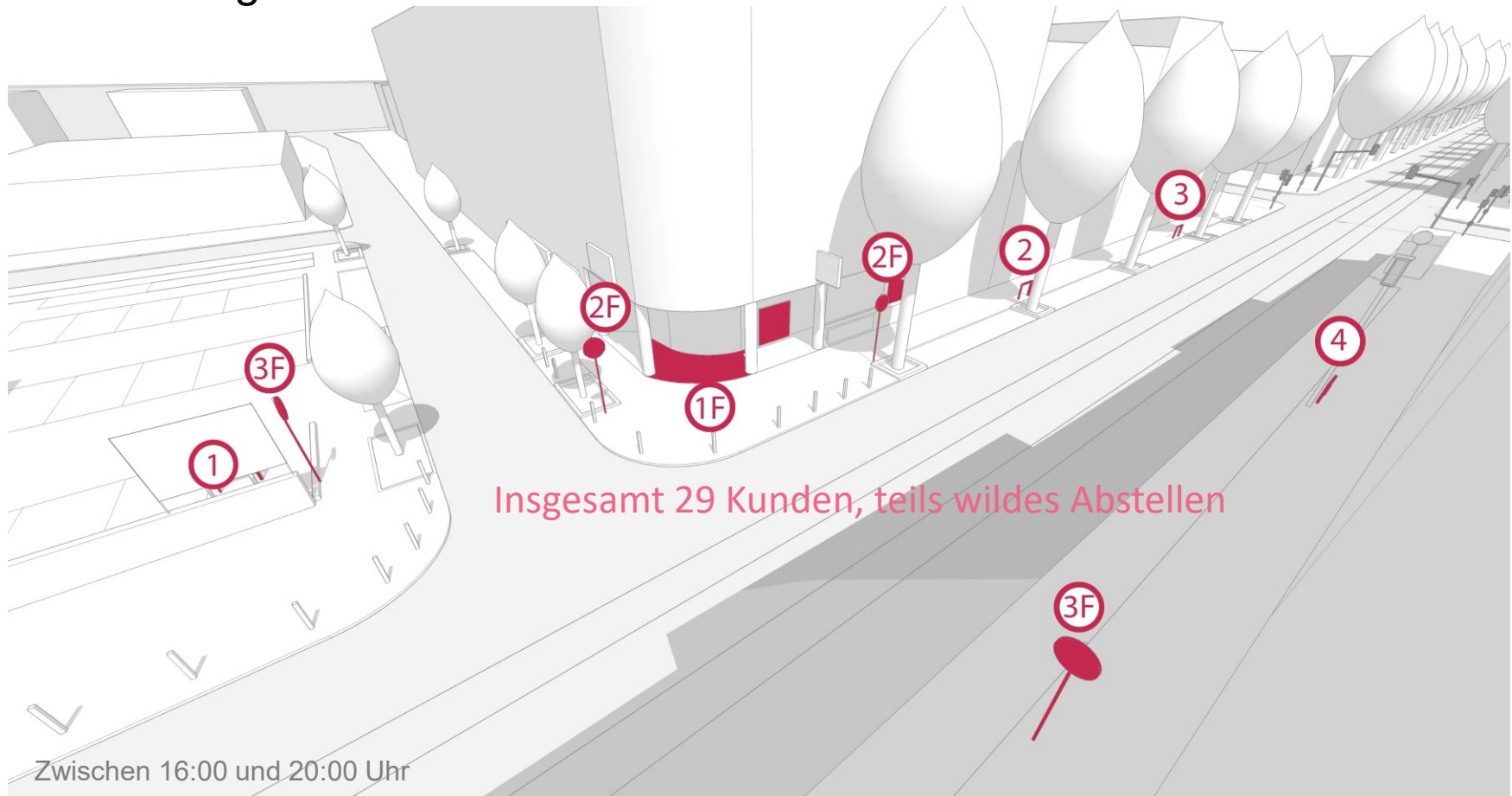
Ergebnisse (Auswahl anhand eines Beispiels)

Bewegungsmuster des fußläufigen Kundenverkehrs



Ergebnisse (Auswahl anhand eines Beispiels)

Abstellanlagenwahl des Rad-Kundenverkehrs



Zusammenfassung Kernergebnisse der Kurzstudie

- Stellplätze sind ein räumlicher Faktor. Die Rolle ist branchen- und situationsabhängig.
- Die Wichtigkeit der öffentlichen Straßenstellplätze hängt auch davon ab, ob das Geschäft eigenen Kundenstellplätze anbietet.
- Straßenstellplätze spielten an den Untersuchungsorten der Studie keine Rolle.
- Fußgänger spielen für den Erfolg einer Handelsimmobilie im urbanen und suburbanen Raum eine sehr große Rolle.
- Konflikte bestehen in gewachsenen Gemengelagen = dort, wo Kundenstellplätze nicht oder nur schlecht auf privaten Grundstücken angeordnet werden können.
- Die Nachhaltigkeitsdebatte legt Fokus auf den Radfahrer als Kunden.

Eine Bitte zum Schluss

These Antithese

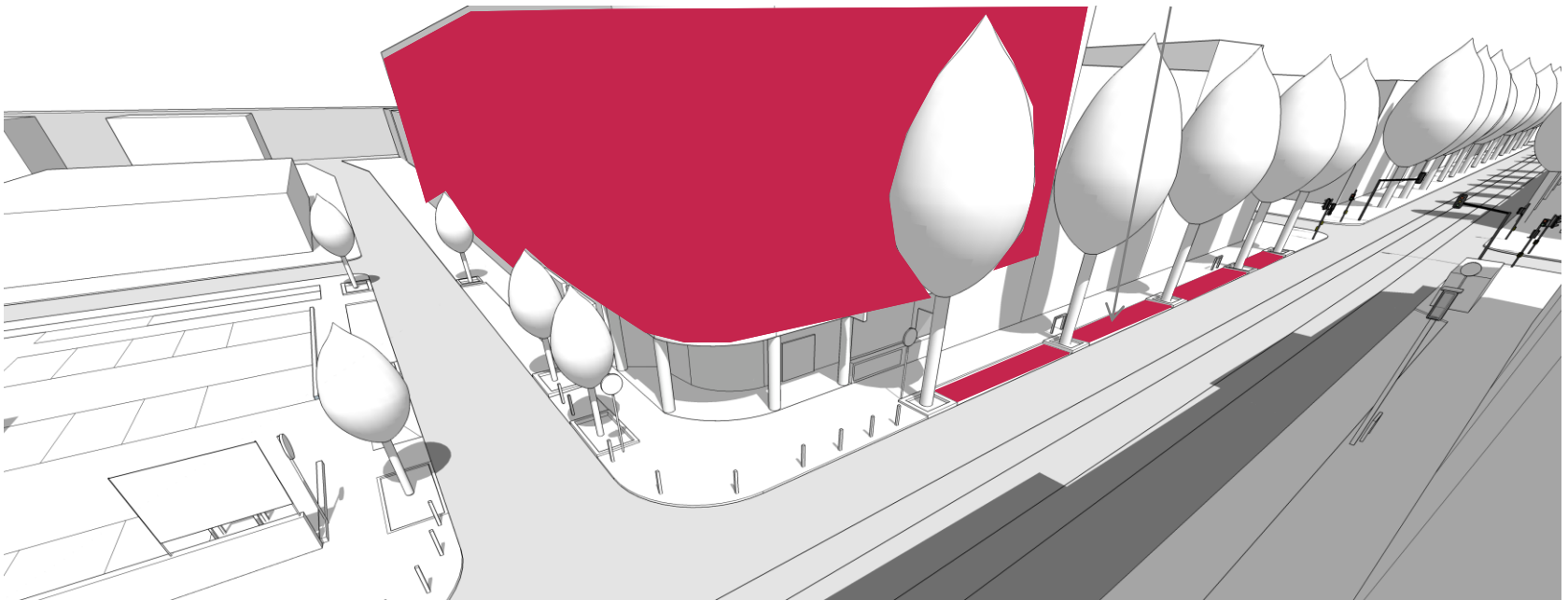
Wir brauchen keine weiteren Thesen und Antithesen. Vielmehr müssen wir sehen und verstehen, was vor Ort wirklich passiert und nötig ist, um den Kommunen und damit den Menschen vor Ort helfen zu können und die gebaute Welt dabei einfach etwas besser zu machen.

Eine Bitte zum Schluss

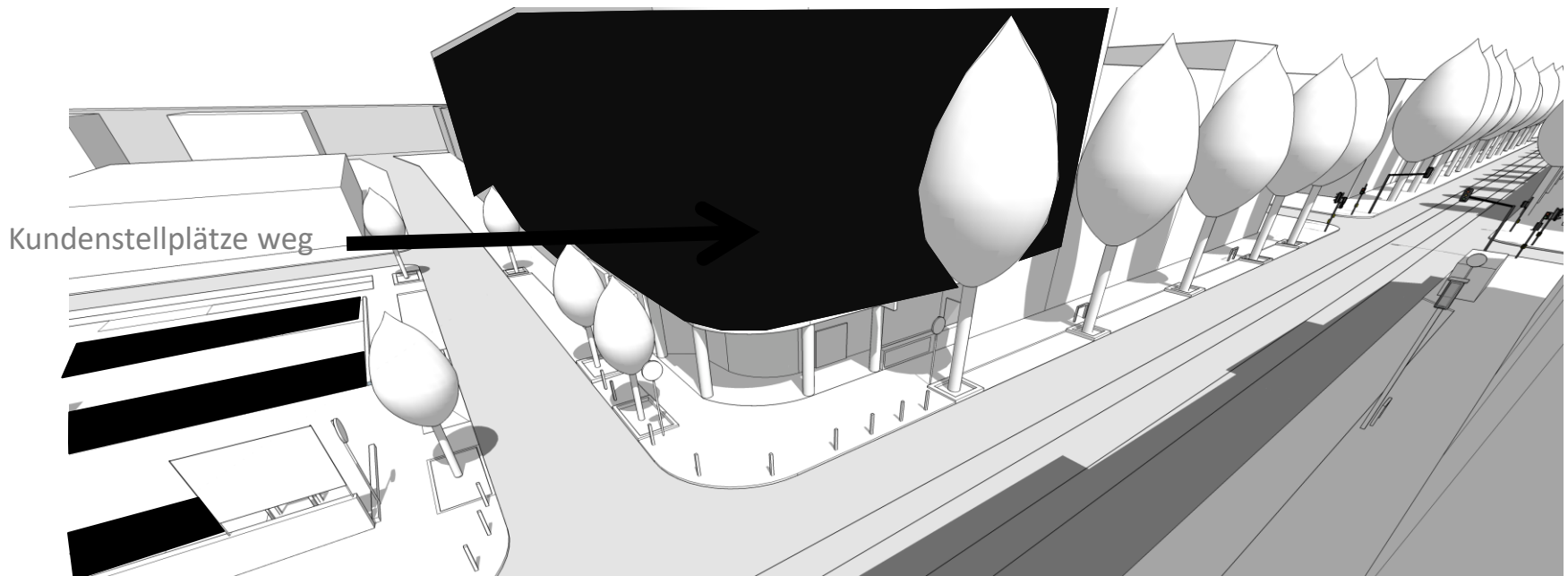
These Antithese
These Antithese
Synthese

Wir brauchen keine weiteren Thesen und Antithesen. Vielmehr müssen wir sehen und verstehen, was vor Ort wirklich passiert und nötig ist, um den Kommunen und damit den Menschen vor Ort helfen zu können und die gebaute Welt dabei einfach etwas besser zu machen.

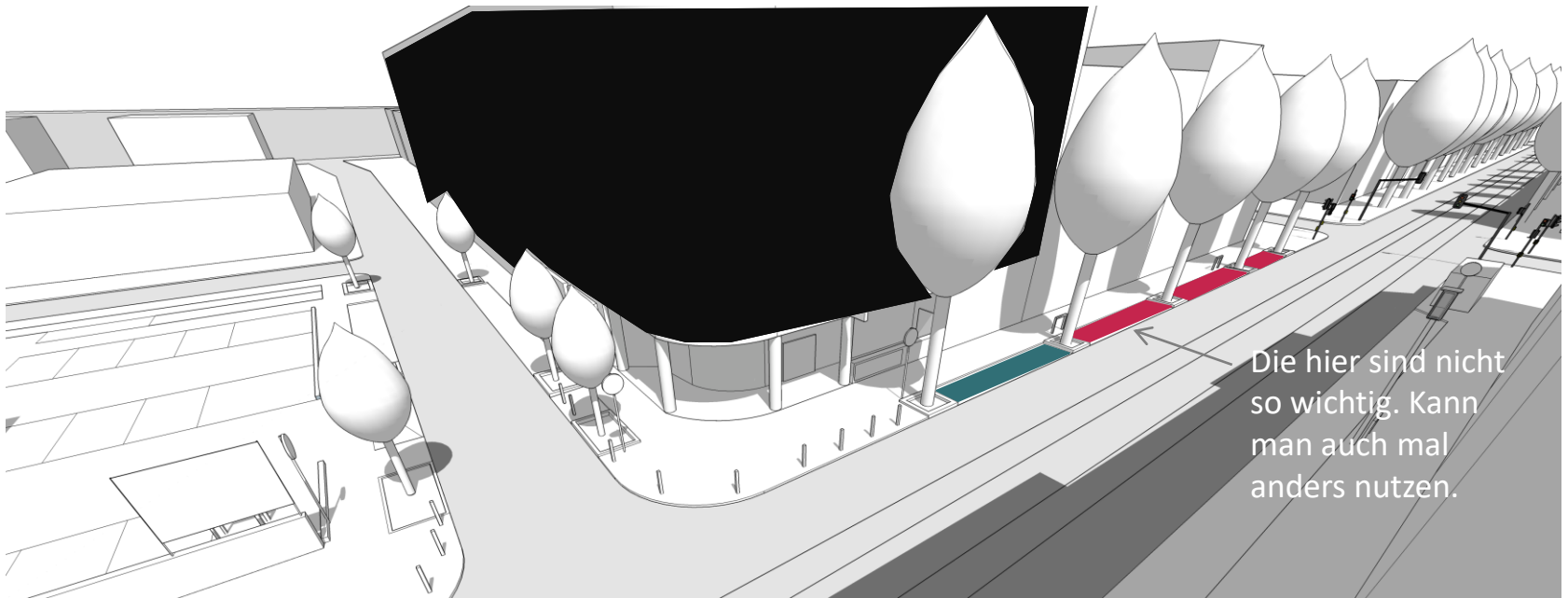
Zum Schluss Plakative Zusammenfassung der Forschungsergebnisse



Zum Schluss Plakative Zusammenfassung der Forschungsergebnisse

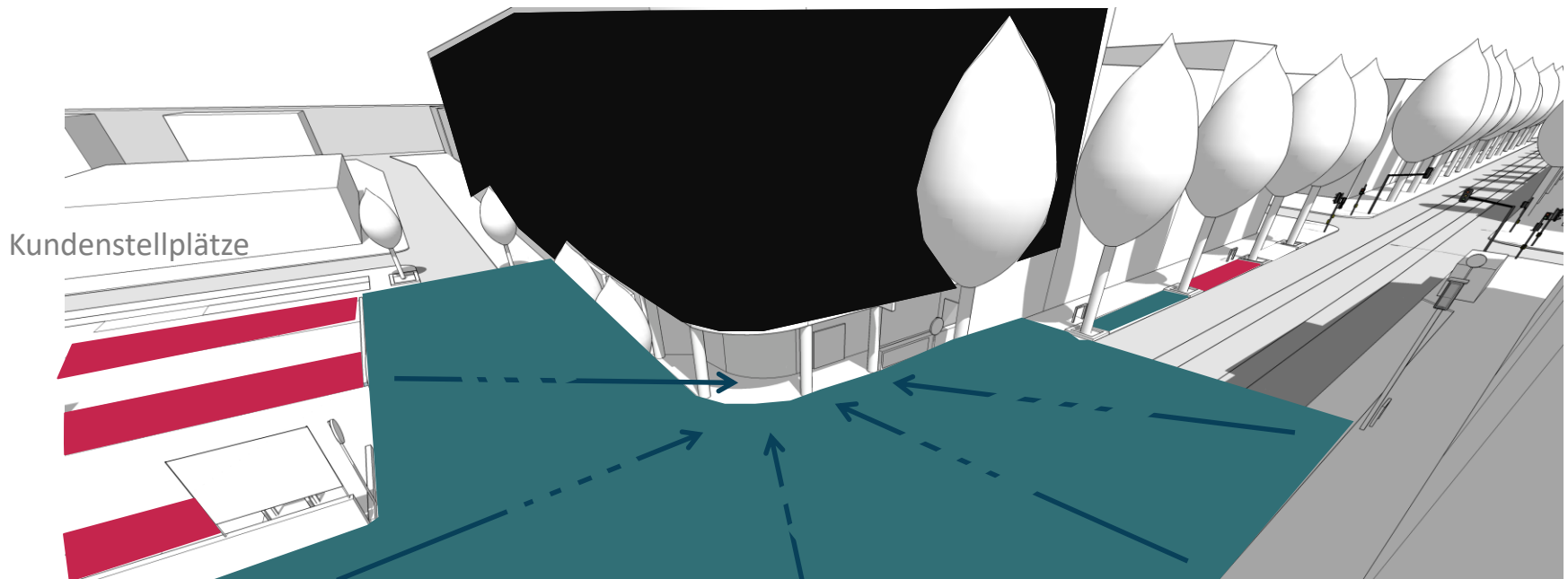


Zum Schluss Plakative Zusammenfassung der Forschungsergebnisse

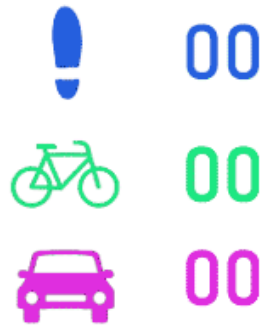


Jetzt mal was wirklich Relevantes:

Kann man durch die Qualifizierung der Fuß- und Radwege, durch bessere Querungsmöglichkeiten und durch die Schaffung von mehr Aufenthaltsqualität den Einzelhandel im digitalen Zeitalter sogar viel besser stärken?



Welche Zukunft hat der lokale Einzelhandel dort, wo es nicht möglich oder gewünscht ist, den Kundenstellplatzbedarf vollständig auf private Grundstück zu verlagern?



Danke für Ihre Aufmerksamkeit

Projektleitung

Prof. Dr. Stefanie Bremer

Universität Kassel

Integrierte Verkehrsplanung | Mobilitätsentwicklung

bremer@asl.uni-kassel.de

Bearbeiter

Dipl.-Ing. Alexander Gardyan, M.Sc.

Dennis Groß, M.Sc.

Johannes Karl, M.Sc.

